

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Școala Națională de Studii Politice și Administrative
1.2 Facultatea	Departamentul de Relații Internaționale și Integrare Europeană
1.3 Departamentul	Departamentul de Relații Internaționale și Integrare Europeană
1.4 Domeniul de studii	Științe Politice
1.5 Ciclul de studii	Masterat
1.6 Programul de studii/Calificarea	Evaluarea politicilor și a programelor publice europene

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Comunicare și răspundere publică						
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. Remus Pricopie						
2.3 Titularul activităților de seminar	Prof. univ. dr. Remus Pricopie						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	IV	2.6 Tipul de evaluare	Evaluare sumativă	2.7 Regimul disciplinei	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					54
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					40
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					25
Tutoriat					
Pregătire examinări					25
Alte activități.....					
3.7 Total ore studiu individual	144				
3.9 Total ore pe semestru	200				
3.10 Numărul de credite	8				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• Videoproiector
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	• Videoproiector, Tablă

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Prezentarea conceptelor, abordărilor și instrumentelor teoretice specifice comunicării publice; • Prezentarea principalelor paradigme de comunicare în cadrul diverselor tipuri de instituții și organizații; • Prezentarea principalelor paradigme ale comunicării de masă; • Explicarea importanței procesului de comunicare publică, precum și a utilității acesteia în procesul de evaluare a politicilor și programelor publice; • Analizarea structurării și funcționării sferei publice și identificarea rolurilor comunicaționale; • Analizarea proceselor comunicaționale în activitățile de relații cu publicul; • Utilizarea și gestionarea adecvată a informațiilor în procesele de activitate profesională; • Simularea unor situații de comunicare; • Utilizarea instrumentelor și abordărilor specifice comunicării publice în situații concrete prin realizarea unor studii de caz relevante; • Stabilirea și perfecționarea aparatului metodologic corespunzător contextelor analizate; • Efectuarea de investigații relevante în vederea fundamentării și analizei cazurilor studiate; • Enunțarea de critici constructive și recomandări plauzibile, precum și susținerea acestora prin argumente și exemple pertinente; • Utilizarea unui stil coerent și structurat de întocmire a studiilor de caz.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Identificarea și evaluarea oportunităților și riscurilor specifice diverselor contexte de comunicare publică; • Utilizarea adecvată a tehnologiilor informaționale în eficientizarea comunicării publice; • Deprinderea unui stil de lucru în echipă și de repartizare a sarcinilor; • Utilizarea unor tehnici de negociere; • Demonstrarea competențelor de relaționare interculturală și empatică; • Autoevaluarea propriilor competențe de comunicare;

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Formarea inițială în domeniul comunicării și al comunicării publice și aplicarea competențelor dobândite în contexte specifice proceselor de evaluare.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea și înțelegerea conceptelor, abordărilor și instrumentelor specifice comunicării. • Înțelegerea importanței procesului de comunicare publică și aplicarea cunoștințelor dobândite în diverse situații de comunicare, mai ales în procesul desfășurării activităților de evaluare a programelor și politicilor publice.

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
I. Comunicare și evaluare. 1. Definiții și rolul comunicării în evaluare; 2. Particularități ale comunicării; 3. Comunicare și informație; 4. Procesul de comunicare; 5. Elementele procesului de comunicare.	Prelegere, discuții	
II. Teorii și modele ale comunicării: 1. Teorii și modele clasice ale comunicării: școala proces și școala semiotică	Prelegere, discuții	

2. Noi modele ale comunicării	Prelegere, discuții	
III. Comunicare și limbaj; comunicarea orală. 1. Limbă – limbaj; clarificări conceptuale; 2. Operaționalizarea limbajului; 3. Limbaj și acțiune; 4. Comunicarea lingvistică – modele teoretice; 5. Comunicarea orală – stiluri de comunicare.	Prelegere, discuții	
IV. Comunicarea nonverbală. 1. kinetica; 2. proxemica.	Prelegere, discuții	
V. Comunicarea - proces de influență socială. 1. Comunicarea în noul spațiu public; 2. Influență și manipulare în spațiul public contemporan; 3. Comunicarea ca proces de influență; 4. Tipuri de influență exercitată prin intermediul comunicării; 5. Susținerea socială a procesului de influență; 6. Funcțiile comunicării ca proces de influență socială.	Prelegere, discuții	
VI. Comunicarea publică. 1. Poziționarea comunicării publice în câmpul comunicării sociale. 2. Comunicarea publică – precizări terminologice. 3. Campania de comunicare publică.	Prelegere, discuții	
VII. Alte tipuri de comunicare (publicitară, politică, de masă etc).	Prelegere, discuții	
VIII. Comunicare organizațională. 1. Comunicarea în cadrul grupurilor profesionale	Prelegere, discuții	
2. Comunicare și motivare.	Prelegere, discuții	
3. Comunicare și conducere: a. Caracteristici ale comunicării manageriale; b. Scopul, obiectivele și rolurile comunicării manageriale; c. Funcțiile comunicării manageriale; d. Relația cultura comunicațională – cultura organizațională în activitatea de conducere; e. Formele comunicării manageriale; f. Comunicarea șef – subordonat.	Prelegere, discuții	
4. Comunicarea în situații de criză: a. Criza și conflictul. Definiții; b. Condiționări ale comunicării în situații de criză; c. Defazaje între intențiile sursei și așteptările receptorului.	Prelegere, discuții	
5. Comunicare și negociere: a. Conceptul de negociere; b. Principii de bază ale negocierii; c. Tipuri fundamentale de negociere; d. Marja de negociere.	Prelegere, discuții	
Discutarea preliminară a documentelor individuale de poziție ale masteranzilor.	Discuții	
Bibliografie: Green, Andy, <i>Comunicarea eficientă în relațiile publice. Crearea mesajelor și relațiile sociale</i> , Polirom, Iași, 2009; Panișoara, Ion-Ovidiu, <i>Comunicarea eficientă</i> , Polirom, Iași, 2008; Mucchielli, Alex, <i>Comunicarea în instituții și organizații</i> , Polirom, Iași, 2008;		

Miege, Bernard, *Informație și comunicare. În căutarea logicii sociale*, Polirom, Iași, 2008;
 DeFleur, Melvin, Ball-Rokeach, Sandra, *Teorii ale comunicării de masă*, Polirom, Iași, 1999;
 Baylon, Christian, Cabin, Philippe (ed), *La communication, Etat des savoirs*, Sciences Humaines Éditions, 1998;
 Mignot, Xavier, *Comunicarea*, Universitatea “Alexandru Ioan Cuza”, Iași, 2000;
 Cuilenburg, J.J, Scholten, O., Noomen, G.W., *Știința comunicării*, Humanitas, București, 1998;
 Dinu, Mihai, *Comunicarea*, Științifică, București, 1997;
 Dobrescu, Emilian M., *Sociologia comunicării*, Editura Victor, București, 1998;
 Drăgan, Ioan, *Paradigme ale comunicării de masă*, Șansa, București, 1996;
 Lohisse, Jean, *Les système de communication*, Armand Colin, Paris, 1998;
 de Peretti, Andre, Legrand, Jean-Andre, Boniface, Jean, *Tehnici de comunicare*, Polirom, Iași, 2000;
 Escarpit, Robert, *De la sociologia literaturii la teoria comunicării*, Ed. Științifică și Enciclopedică, București, 1980;
 Habermas, Jurgen, *Sfera publică și transformarea ei structurală*, Univers, București, 1998;
 Mattelart, Armand, Mattelart, Michelle, *Istoria teoriilor comunicării*, Polirom, Iași, 2000;
 McQuail, Denis, *Comunicarea*, Institutul European Iași, 1999;
 Pârvu, Ilie, *Filosofia comunicării*, Ed. Facultății de Comunicare și Relații Publice David Ogilvy, 2000;
 Pop, Doru, *Mass-media și politica*, Institutul European Iași, 2000;
 Popescu, Dan, *Arta de a comunica*, Ed. Economică, București, 1998;
 Prutianu, Ștefan, *Comunicare și negociere în afaceri*, Polirom, Iași, 1997.

8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Discuție: comunicarea și rolul său în evaluarea politicilor publice și a programelor	Aplicarea competențelor de comunicare în contexte concrete specifice evaluării.	Masteranzii sunt încurajați să se implice activ.
Situații de comunicare – joc de rol	Aplicarea competențelor de comunicare în contexte concrete specifice evaluării.	Masteranzii sunt încurajați să se implice activ.
Stiluri de comunicare - discuție	Aplicarea competențelor de comunicare în contexte concrete specifice evaluării.	Masteranzii sunt încurajați să se implice activ.
Tipuri de public și adecvarea discursului	Aplicarea competențelor de comunicare în contexte concrete specifice evaluării.	Masteranzii sunt încurajați să se implice activ.
Comunicare și tipuri de influență a comunicării	Aplicarea competențelor de comunicare în contexte concrete specifice evaluării.	Masteranzii sunt încurajați să se implice activ.
Motivația în procesele de comunicare	Aplicarea competențelor de comunicare în contexte concrete specifice evaluării.	Masteranzii sunt încurajați să se implice activ.
Comunicarea pe parcursul procesului de evaluare	Aplicarea competențelor de comunicare în contexte concrete specifice evaluării.	Masteranzii sunt încurajați să se implice activ.

Joc de rol: comunicarea organizațională	Aplicarea competențelor de comunicare în contexte concrete specifice evaluării.	Masteranzii sunt încurajați să se implice activ.
Comunicarea în cadrul unei echipe de evaluatori	Aplicarea competențelor de comunicare în contexte concrete specifice evaluării.	Masteranzii sunt încurajați să se implice activ.
Studiu de caz: comunicarea managerială	Aplicarea competențelor de comunicare în contexte concrete specifice evaluării.	Masteranzii sunt încurajați să se implice activ.
Comunicarea rezultatelor unei evaluări	Aplicarea competențelor de comunicare în contexte concrete specifice evaluării.	Masteranzii sunt încurajați să se implice activ.
Simulare: comunicarea în situații de criză	Aplicarea competențelor de comunicare în contexte concrete specifice evaluării.	Masteranzii sunt încurajați să se implice activ.
Simulare: tehnici de negociere	Aplicarea competențelor de comunicare în contexte concrete specifice evaluării.	Masteranzii sunt încurajați să se implice activ.
Suținerea orală a documentelor individuale de poziție		

Bibliografie

- Smith, N. L. (Ed.). (1982). *Communication strategies in evaluation*. Beverly Hills, CA: Sage.
- Snow, D. (2001). Communicating quality. In A. Benson, D. M. Hinn, & C. Lloyd (Eds.), *Visions of quality: How evaluators define, understand and represent program quality* (pp. 29–42). Amsterdam: JAI Press.
- Torres, R. T., Preskill, H. S., & Piontek, M. E. (1996). *Evaluation strategies for communicating and reporting: Enhancing learning in organizations*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Torres, R. T., Preskill, H. S., & Piontek, M. E. (1997). Communicating and reporting: Practices and concerns of internal and external evaluators. *Evaluation Practice*, 18(2), 105–125.
- Tufte, E. R. (1991). *Envisioning information*. Cheshire, CT: Graphics Press.
- Scheie, David, Mayer, Steven E., Ramirez, Sharon, Williams, Theartrice, *New genres for communicating evaluation findings*, Rainbow Research, Inc., 1996, Minneapolis, Minnesota.
- OECD, DAC Network on Development Evaluation, *Communicating Evaluation Findings*, 2011.
- Peter da Costa, Study on Communicating Development Results, Commissioned by the OECD DAC Development Co-operation Directorate & DevCom Network, 2009.
- Hogard, Elaine, Ellis, Roger, Evaluation and Communication : Using a Communication Audit to Evaluate Organizational Communication, *Evaluation Review*, 2006 30: 171, SAGE.
- Tourish, D., and O. Hargie. 2004. *Key issues in organizational communication*. London:Routledge.
- Rolfson, Monica, Torvatn, Hans, How to 'Get Through' *Communication Challenges in Formative Evaluation, Evaluation* 2005 11: 297, Published by SAGE on behalf of The Tavistock Institute.
- Schwandt, Thomas A., Understanding Dialogue as Practice, *Evaluation* 2001 7: 228, SAGE.
- Baxter, Lester, Braverman, Marc, Communicating results to different audiences, *Foundations and evaluation*, John Wiley & Sons, Inc., 2004.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina urmărește ca în cadrul cursului să furnizeze principalele concepte și competențe specifice domeniului comunicării, iar în cadrul seminarului să stimuleze aplicarea acestora în situații concrete, prin adaptarea la specificul proceselor de evaluare. În acest scop, se utilizează ca bază de pornire cazuri de evaluări reale și actuale.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Utilizarea competențelor dobândite	Elaborarea unui document individual de poziție critică la adresa a trei lucrări bibliografice reprezentative pentru domeniu și pentru interesele de dezvoltare ale masteranzilor.	50%
10.5 Seminar/laborator	Utilizarea competențelor dobândite	Calitatea prezentării orale a documentului individual de poziție.	50%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none">Elaborarea documentului individual de poziție.			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

.....

.....

.....

Data avizării în departament

Semnătura director departament

.....

.....